

Acord pel pla de viabilitat de la Fundació Emprius

Assistents:

Ariadna Tremoleda Panyella

Ana Correro Humanes

Maria Domingo Llaras

Alex Caralps Berenguer

Jordi Rubió Sendra

Reunit el patronat de la fundació Emprius el dia 25 de febrer a Mas Les Vinyes, sense número, 08515 Sant Martí d'Albars s'aprova el projecte de viabilitat econòmica 2022-2023 que s'adjunta a continuació.

FIRMAT PER

La secretaria,
Ana Correro Humanes

AMB EL VISTIPLAU DE

La presidenta,
Ariadna Tremoleda Panyella

PROJECTE DE VIABILITAT ECONÒMICA 2022-2023

FUNDACIÓ EMPRIUS

Finalitats de la fundació

La Fundació té per objecte: Propiciar alternatives a la propietat privada majoritàriament en l'àmbit rural, impulsant la gestió comunitària de bens, infraestructures, terres i animals; el que es coneix com a comunals. L'objectiu és impulsar un canvi de paradigma a través de projectes que trenquin amb la lògica de centrar l'activitat i la gestió de les propietats en el lucre i en canvi posin com a objectiu principal de la seva activitat el benestar de les persones i del planeta.

Impulsarem projectes que treballin d'acord amb els següents valors: Comunalisme, perspectiva feminista, agroecologia, democràcia i transparència, solidaritat, sobirania tecnològica i sobirania energètica.

La denominació de Fundació Emprius respon al significat recollit al diccionari de Dret Català de la paraula Empriu com el "Dret d'aprofitament comunal de certs béns rústics, en general pastures, boscos i aigües, per part dels veïns d'un poble o comunitat rural". L'hem escollit per l'analogia entre aquesta norma jurídica històrica de Catalunya i l'objectiu de propiciar una cultura comunalista en àmbit rural de la Fundació.

En aquesta línia, els objectius bàsics de la Fundació són:

- Propiciar i difondre una cultura comunalista basada en els valors i principis de la Fundació
- Adquirir béns i patrimoni, principalment terres, cases i infraestructures, per a ser cedits a entitats jurídiques i persones físiques que els gestionin en base als principis i valors de la Fundació.
- Vetllar perquè els béns i patrimoni de la Fundació siguin gestionats en base als principis i valors de la Fundació.
- Fomentar espais de trobada per a generar xarxes i sinergies entre diferents comunitats, entitats, col·lectius i persones que propiciïn una cultura comunalista en base als principis i valors de la Fundació.
- Qualsevol altra activitat que la fundació cregui convenient per tal de portar a terme el seus fins.

Contactes realitzats fins al moment

El procés de definició estratègica de la Fundació Emprius ha estat liderat per un conjunt d'entitats referents en la dinamització rural a Catalunya (entitats promotores). A més s'ha establert un primer contacte amb diverses entitats i particulars que ens han inspirat, acompanyat i/o assessorat

en la creació de la Fundació Emprius (entitats aliades). La relació amb aquestes entitats es considera clau en la concreció del desenvolupament de les finalitats fundacionals.

ENTITATS PROMOTORES

- **Cooperativa Can Cases:** És la primera cooperativa d'habitatge en cessió d'ús de Catalunya i porta 15 anys construint comunitat i cercant alternatives de vida diferent a l'actual model individualista i consumista, on predominin els valors cooperatius, solidaris i ètics. Actualment hi viuen 17 persones adultes i 10 infants i joves.
- **Mas Les Vinyes, SCCP:** és una comunitat intencional i cooperativa laboral sense ànim de lucre que gestiona una finca productiva i demostrativa de 25 hectàrees amb criteris de permacultura i agricultura regenerativa.
- **Cooperativa Can Parera de Canyes:** és una cooperativa de consumidores i usuàries que està col·lectivitzant una finca per tal de tenir recursos comuns per fomentar projectes vinculats al territori i a la transformació social.
- **Cooperativa La Tomassa:** és una cooperativa d'habitatge i projecte comunitari situat a les falques del Montseny que aspira a generar models de vida basats en l'autogestió, la cooperació i una relació respectuosa amb el medi.
- **La Sequoia:** és una Cooperativa d'habitatge en sessió d'us a la colònia Vila-seca de Sant Vicenç de Torelló fundada el 2013. Aposten per una vida compartida i per generar espais d'autogestió, autonomia i transformació social.

ENTITATS ALIADES

- **Arran de Terra:** és una cooperativa de treball sense ànim de lucre dedicada a la dinamització local agroecològica, que actua a escala local per tal de fer avançar el sistema agroalimentari cap a un model més just, sostenible i resilient.
- **Fundació la Dinamo:** L'objectiu de la fundació la Dinamo és fomentar l'habitatge cooperatiu en cessió d'ús. Sabem que part dels projectes beneficiaris de la Fundació Emprius, poden comptar amb un projecte d'habitatge en cessió d'ús i esperem poder col·laborar amb la Fundació la Dinamo tant per adoptar els seus models de cohabitatge com per no duplicar feina
- **Xarxa d'economia Solidària (XES):** Compartim amb la XES la seva mirada d'una economia que posa la vida al centre i sobreposa el benestar de les persones i el planeta al lucre. En particular, es manté contacte amb la comissió de Procomuns de la XES que treballa per integrar una mirada de l'economia del comú dintre de l'organització i amb Pam a Pam que treballa, entre altres coses, per promoure l'enxarxament d'entitats agroecològiques a Catalunya a través de diversos projectes com l'Einateca agroecològica. A més les xarxes locals de la XES, poden ser una eina d'entrada als territoris rurals.

- **Fundació Roca i Galès:** En la línia anterior, també hem mantingut contacte amb la fundació Roca i Galés que fomenta el cooperativisme a Catalunya amb la qual esperem poder-nos inspirar en alguns dels recursos, especialment en tot el relacionat amb la generació i sistematització de coneixement.

- **Coop57 SCCL i Fundació Coop57:** és una entitat d'estalvi i promoció de l'Economia solidària i la transformació social a Catalunya. Tant la cooperativa com la fundació tenen mecanismes de referència per finançar i acompanyar projectes.

- **Xarxa de conservació de la natura:** és una entitat sense ànim de lucre de segon nivell que té per objectiu promoure la conservació de la natura mitjançant la implicació social, principalment a través de les entitats de custòdia i de voluntariat ambiental. Un dels seus eixos de treball és la custòdia del territori

El vincle amb les entitats aliades s'acabarà de concretar i materialitzar un cop la fundació estigui constituïda. A més també està previst contactar altres col·lectius i enxarxaments de referència com la Càtedra del Món Rural, l'Escola de Pastors, Associació l'Era o les diferents xarxes agroecològiques del territori català.

Activitats prioritàries i objectius en els dos primers anys de funcionament

L'any 2022 serà l'any de llançament de la fundació i s'han previst una sèrie de línies de treball:

- Elaborar i executar un pla de difusió i comunicació de la Fundació i la seva missió i valors
- Definir i sistematitzar l'organització interna, amb l'elaboració de protocols, mecanismes de funcionament intern i de gestió del patrimoni
- Impulsar les primeres accions estratègiques públiques
 - Elaborar una diagnosi sobre l'estat actual dels comunals a Catalunya, que serveixi per elaborar un pla d'actuació de la Fundació
 - Celebració d'un congrés sobre el comunal a Catalunya

La coordinació d'aquestes accions es farà des del patronat i s'establiran acords amb entitats de l'ESS o persones expertes en tasques específiques que requereixin coneixements més tècnics però les tasques internes de la fundació s'assumiran de manera voluntària dintre de la fundació entre els membres del patronat i el consell assessor

Pels contactes fets fins al moment i la bona rebuda i predisposició dels col·lectius -que ja es demostra en l'aportació al capital fundacional de la fundació Emprius- estimem que durant el 2022 i 2023 rebrem aportacions de diversos col·lectius de perfil similar als dels membres fundadors i patronat. També preveiem que pugui haver-hi una entrada més gran i en tal cas, havent fet una diagnosi i establert l'estratègia, durant el 2023 es podria fer la primera compra de patrimoni i/o infraestructura i la posterior cessió d'aquesta a col·lectius que treballin d'acord els valors de la fundació. De totes formes, a manca d'un compromís en ferm per aquests donatius, reduïm el pla

de viabilitat del segon any a seguir difonent els principis de la entitat i contactar amb potencials donants. En aquest segon any, es preveu tenir una persona contractada a mitja jornada per fer les tasques de coordinació, dinamització i comunicació de la fundació.

A grans trets el calendari de treball previst els dos primers anys és:

	Activitat interna	Accions estratègiques	Accions comunicatives
Gen-Març 2022	Donar d'alta la fundació	Disseny del model de governança de la fundació	Preparar imatge de marca i web
Abril-Juny 2022	Elaboració diagnòstic i mapatge d'actors Definir criteris de selecció de patrimoni	Primera xerrada pública Reunions bilaterals amb actors clau per presentar la fundació i cercar aliances	Primera sortida en públic: presentació en àmbits afins
Jul-Oct 2022	Elaboració diagnòstic Captar donatius Organització congrés	Continuació de reunions bilaterals	
Nov-Des 2022	Organització congrés Preparació campanya sortida Captar donatius	Celebració congrés sobre el comunal català: - Presentació de l'informe diagnòstic - Debat sobre l'estratègia a seguir per fomentar els comunals a Catalunya	Sortida gran per arribar a públics més amplis: - Campanya comunicativa - Invitació àmplia al congrés - Possible acció de sortida com concurs públic o micromecenatge
Gen-Des 2023	Elaboració del balanç anual Creació de protocol o mecanismes de seguiment del patrimoni cedit Prospecció de terrenys i patrimoni potencialment adquirible Crear borses Adquisició de patrimoni i infraestructura Captar donatius	Reunions bilaterals Possible adquisició i cessió de patrimoni i infraestructura (en cas de rebre donatius grans o cessions) Enxarxament internacional	Participació regular en actes i fires per donar a conèixer l'activitat de la fundació.

1. Difusió de les finalitats fundacionals

Tal com hem mencionat anteriorment s'han previst una serie d'accions per tal de difondre la tasca de la fundació i els seus valors:

- Elaboració d'una imatge de marca
- Creació d'una web explicativa del projecte
- Material de difusió: roll up, tríptics, ...
- Participació en actes i fires afins als valors de la fundació
- Reunions bilaterals amb agents estratègics de l'economia solidària (iniciatives de l'àmbit rural, de dinamització agroecològica i entitats de finançament de projectes) per teixir aliances i generar sinergies i establir contacte amb potencials beneficiaris
- Reunions amb administracions i gestors del territori en l'àmbit rural que puguin facilitar el contacte amb potencials donants i mecenes de la fundació
- Creació d'una campanya de difusió que treballarà en 3 eixos:
 - Comunicació en XXSS per donar a conèixer el projecte a públics amplis
 - Difusió i celebració del congrés sobre el comunal català amb personatges públics de renom
 - Primera gran acció: *crowdfunding*, concurs de cessió o altres (per definir)

2.-Suports i acords per a la creació d'un model de participació:

En el moment de l'inici de les diverses activitats de suport i recolzament a entitats o a col·lectius, la Fundació entén que la millor manera de mostrar i difondre la realitat i les potencialitats de la seva intervenció, podria ser a través de les següents accions:

- Realització d'un informe diagnòstic de les necessitats, disponibilitat de terres i propietats i estratègia de desplegament
- Creació una borsa de projectes interessats en dinamitzar projectes rurals
- Creació una borsa de terrenys que poden ser venuts o cedits i que són d'interès per als fins fundacionals
- Adquisició i cessió de terrenys a territoris rurals
- Cerca de fonts de finançament públic. Un cop definides les línies estratègiques preveiem que algunes accions poden ser d'interès públic i subvencionables per línies d'ajuts com el programa Singulars o altres de promoció agroecològica i/o ESS. Es preveu poder aplicar a algunes d'aquestes línies durant el 2023 i executar el pressupost al 2024. No les fem constar en el pressupost perquè en cas de rebre-les

3.- Captació de recursos econòmics i materials per al sosteniment de les activitats fundacionals:

Durant tot el 2021 ja s'han establert contactes amb diferents projectes referents en la gestió del comunal, alguns dels quals són membres fundadors i/o participaran en el primer patronat de la Fundació. Es preveu que alguns d'aquests contactes ja facin aportacions durant el primer any de vida d'Emprius. A partir de 2023, preveiem poder rebre donatius o cessions per part d'altres persones i entitats a les que podem arribar amb la campanya de difusió i les reunions bilaterals previstes.

Les principals vies per adquirir patrimoni i recursos per a la fundació seran:

- Donacions de capital de persones físiques i jurídiques que vulguin donar suport a la recuperació del comú a Catalunya
- Altres mecanismes:
 - Integració del patrimoni de les entitats amb propietats rurals de gestió col·lectiva per tal de garantir que tindran una gestió comunal a llarg plaç
 - Donació directa en vida de patrimoni infrautilitzat o potencialment en desús (per exemple, com a conseqüència de la falta de relleu generacional)
 - Recepció d'herències.
- Impulsar iniciatives de promoció per a incrementar els fons propis de la Fundació a través de donacions de patrimoni i/o capital.

L'estructura tècnica per coordinar i desplegar aquestes activitats consistirà en:

- S'externalitzaran serveis de gestió i administració
- Durant el 2022 la coordinació política es farà des del patronat i el consell assessor
- Es preveu contractar a una persona a mitja jornada a finals de 2022 per tal de cobrir les tasques tècniques de 2023 i fer sostenible l'activitat de la fundació. Aquesta persona podrà ser la secretària (no patrona) de la fundació i durà a terme tasques de dinamització, coordinació i comunicació de l'entitat

La fundació treballarà principalment en el territori rural de Catalunya i les propostes de patrimoni a adquirir estaran directament relacionades amb les potencialitats de cada territori de fer projectes transformadors que activin l'economia solidària i creïn comunitats actives que segueixin els valors que vol promocionar la fundació. Amb aquests 2 primers anys pretenem engegar i donar forma a un espai que volem que sigui de referència per a totes aquelles persones i entitats preocupades per recuperar el comunal català i sobretot per la dinamització agroecològica dels territoris rurals.

A continuació queden detallats tots els ingressos i despeses previstos per aquests dos primers anys de funcionament:

DESPESES		2022	2023
Difusió		6,700.00 €	500.00 €
Elaboració d'imatge de marca	Externalitza a una cooperativa de disseny	1,200.00 €	0.00 €
Creació d'una web de difusió	Externalitza a una cooperativa de disseny web	2,500.00 €	0.00 €
Material de difusió	Roll up, tríptics, ...	1,500.00 €	500.00 €
Organització congrés	Congrés de presentació i debat sobre el model d'Emprius	1,500.00 €	
Campanya pública	Campanya intensiva per donar a conèixer i rebre donatius	1,000.00 €	2,000.00 €
Prospecció		3,000.00 €	2,000.00 €
Diagnòstic	Elaboració d'un diagnòstic de l'estat de l'art i l'estratègia de promoció dels comunals a Catalunya	3,000.00 €	0.00 €
Taxacions	Actors ESS	0.00 €	2,000.00 €
Adquisició i cessió de patrimoni	(S'activarà en rebre donatius grans)	0.00 €	0.00 €
Adquisició de patrimoni	Compra de terreny o immoble		
Adquisició infraestructura	Compra de mitjans de producció		
Tasques tècniques		0.00 €	17,680.00 €
Comunicació	Respondre mails, contactar amb entitats i persones referents...	0.00 €	8,840.00 €
Dinamització	Convocar, dinamitzar i fer acta de reunions	0.00 €	4,420.00 €
Coordinació	Seguiment de l'execució dels fins fundacional i relacions bilaterals	0.00 €	4,420.00 €
Adquisició i cessió de patrimoni	(S'activarà en rebre donatius grans)	0.00 €	294.00 €
Afiliacions	Quota a la Coord. Fundacions	0.00 €	294.00 €
TOTAL		9,700.00 €	20,474.00 €

INGRESSOS	2022	2023	2024
Particular	10.000,00 €	20.000,00 €	30.000,00 €
Subvencions		10.000,00 €	0,00 €
Quotes de cessió			24.000,00 €
TOTAL	10.000,00 €	30.000,00 €	54.000,00 €